专业教学资源采购清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 标的的名称 | 数量 | 单位 | 技术需求 | 总价（元） |
| 1 | 专业教学资源 | 1 | 项 | **一、整体要求**  需包含以下资源内容：  1.提供宣传片录制和后期制作：1个，10分钟左右。  2.教学视频资源：3个，单个视频时长4-10分钟左右  **二、课程策划要求**  服务商提供课程策划服务，为缺乏课程制作经验的教师提供完善的支撑保障。  （1）前期策划。包含课程总体的内容梳理，协助教师分割知识点，理清知识脉络关系结构，按照课程特点进行知识点的分节与编排，并根据课程面对的受众调整内容的重点与难度。  （2）呈现形式策划。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式，拍摄场景，构图、色彩和机位景别的设计；画面的版式设计，PPT美化设计，文字排版设计，主讲形象设计；片头片尾，包装特效风格设计。根据脚本进行具体环节设计，包括PPT注释勾画，二三维动画，图文资料及情景短剧的设计。  （3）摄制策划。与课程主讲就表现形式进行沟通，确定拍摄时间及制作周期，合理安排拍摄及制作人员按照呈现形式方案进行课程的摄制及调整，满足主讲与相关方的制作要求意见，直至定稿。  （4）制作策划。依据确定的课程形式。制定周详的视频拍摄制作计划，合理配备各环节负责人员，配合主讲以高效准确的制作流程，按期完成全部课程视频，并确保质量与样片一致。  **三、设备及场地要求**  （1）供应商提供全部课程录制和后期制作设备，主要拍摄设备应符合下列要求：  摄像设备：广播级全高清数字一体化摄录机（至少双机位）；  录音设备：广播级话筒及音频处理设备；  灯光设备：专业影视摄影灯、LED补光灯及柔光系统；  其他设备：辅助记忆设备（提词器）。  后期制作设备：专业影视工作站、专业剪辑、调色台、专业三维动画合成软件、电影级渲染器。  （2）供应商的拍摄场地及环境应符合下列要求：  如由学校提供拍摄场地，供应商应根据拍摄内容的需要，搭建符合不同课程特点的教学场景，以方便用于课程拍摄制作。  **四、实施服务要求**  供应商必须保证在服务期间提供的所有课程完全满足校方的高质量要求，如不满足，应及时更改和提升，直至满足要求为止。  1.项目制作团队要求  拥有高效稳定的前期拍摄团队，和技术精良、能够完美展现所制作课程内容特点的后期制作团队，团队分工明确，责任到人。  2.项目实施方案确立  项目团队全程参与课程设计，在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通。  3.项目专题讨论  讨论项目专题，形成策划方案，为主讲教师设计提供分镜脚本及优质的展现形式，协助教师梳理知识点、收集整理相关资料。  4.教学设计  包含课程设计、脚本设计、课件设计、背景设计、动画设计。  5.样片制作  在项目正式实施前，先拍摄并制作样片。  6.专家评审  学校成立专家组对课程内容、设计方案和样片进行评审，通过后方可开始启动课程制作项目。  7.课程制作  正式课程的制作完全遵循样片制作形式，制作水准不低于样片质量。确保项目高效、有序的进行，保证校方在规定期限内能够将课程上线。  8.质量检查  每门课程制作完成后，中标供应商须进行三轮质量管控审核。  一审：由课程编辑对课程成品进行全面自查；  二审：由课程经理对课程成品进行审查；  三审：项目负责人在二审的基础上，对课程进行全局把关，最终审查。  9.课程验收  成交人将三审通过的课程成品提交给学校进行审核，学校明确提出修改意见，根据修改意见制作方须进行修改，然后提交给学校再次审核，直至学校审核通过。  **五、详细技术指标要求**  1.视频类素材指标   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 分类项目 | 技术指标 | | 1 | 视频长度 | 视频资源时长8-10分钟左右 | | 视频编码方式 | H.264.mp4（视频压缩采用H.264 编码方式，封装格式采用MP4）。 | | 视频分辨率 | 1.存档片不低于1920x1080像素（16:9），逐行扫描；  2.网络上传片不低于1080\*720像素；  3.如高清视频文件过大，还同时需要分辨率不低于720\*480像素的标清视频文件。 | | 视频帧率 | 25 fps（fps:每秒帧数）。 | | 视频码率 | 存档版本不低于8Mbps，网络发布版本不低于2Mbps。 | | 图像效果 | 1.白平衡正确，无明显偏色（特效除外），无明显色差。图像不过亮、不过暗；  2.人、物移动时无拖影耀光现象；  3.图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；  4.全片图像同步性能稳定，无失帧现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；  5.无其它图像质量问题。 | | 2 | 音频格式 | 双声道，线性高级音频编码格式，Linear AAC（MPEG-4 Part3）。 | | 音频采样率 | 采样率不低于44.1KHz | | 音频码率 | 存档不低于1.4Mbps，网络上传码流率不低于128Kbps。 | | 音频信噪比 | 1.不低于48db；  2.电平指标：-2db — -8db。 | | 声音效果 | 1.声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱；  2.伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪音杂音干扰、音量忽大忽小现象；  3.解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调；  4.无其它声音质量问题。 | | 3 | 剪辑 | 1.剪辑剪辑流畅，无生硬镜头，无空白帧，转场特效明确、自然。  2.突出镜头美感，平面构图合理。 | | 4 | 字幕 | 1.字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；  2.字幕无口述性逻辑错误，单行显示；  3.字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素〔画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面；  4.字幕不能固定加在视频上，必须以单独的 SRT 文件格式提供；  5.字幕采用UTF-8编码，时间轴准确，字幕出现时间与视频声音一致，音频对轨误差不超过500毫秒。 | | 5 | 片头片尾 | 1.片头或片尾的长度不超过20秒；  2.片头或片尾应使用体现课程所属院校、机构特色的素材；  3.片头或片尾中应出现明显、不失真的课程所属院校、机构的字样和标志。 | | 视频Logo | 视频的相应位置应加上课程所属院校、机构统一设计的Logo 标志，表示应明显且不影响正常视频内容。 | |  |
| 合计（元）： | | | | |  |

报价公司（公司名称）： 联系人： 联系电话：